

PMCA Generalversammlung / 19.11.2024

Ort: Saal der Labstelle, Wollzeile 1, 1010 Wien Schriftführerin: Nina Sattlegger

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

- Dietrich Göller eröffnet um 16:11 die Generalversammlung und begrüßt die anwesenden PMCA Mitglieder und den Vorstand.

- Anwesend und beschlussfähig:
 - Dietrich Goller (Viatris), Präsident
 - Hanns Kratzer (Peri Consulting), Vizepräsident
 - Nina Sattlegger (Talentor Austria), Schriftführerin
 - Reinhard Rosenberger (Healthcare D3), Kassier
 - Patricia Nick (in transition), PMCA Vorstandsmitglied
 - Paul Benedek (MEDahead), PMCA YPN- a.o. Mitglied ohne Stimmrecht
 - Marie Theres Tichy (BMS) VPN - PMCA YPN- a.o. Mitglied ohne Stimmrecht
 - Ilda Sabanovic PMCA Vostandsmitglied ohne Stimmrecht
 - Sonja Prückler (MEDahead), PMCA Mitglied
 - Sonja Kupka-Wolf (Pharma Branding & Beyond), PMCA Mitglied
 - Maximilian Schwinghammer (Sonicboom), PMCA Mitglied
 - Martin Szuchanek (Gazetta Pharma Werbung), PMCA Mitglied / Rechnungsprüfer
 - Michael Eipeldauer (Eipeldauer Consulting), PMCA Mitglied
 - Claudia Linhart (IQVIA), PMCA Mitglied

2. Genehmigung der Tagesordnung

- Tagesordnung einstimmig angenommen
3. Genehmigung des Protokolls der GV von 2023
- Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden
 - Protokoll einstimmig angenommen
4. Bericht des Präsidenten Dietrich Göller
DG bedankt sich bei Michael Kreppel-Friedbichler (neue Funktion mit Europa-Verantwortung) & Peter Wimmer für die Mitarbeit und bestätigt die neuen kooptierten Mitglieder Paul Benedek & Ilda Sabanovic-Polimac für den Vorstand.

Rückblick / Formate 2024

- PMCA bleibt seiner Grundvision treu: als Netzwerk des Wissens, das Wissensvorsprung schafft, sich um Qualität kümmert, Innovation fördert, für Vorteile sorgt und Verbindungen unter den Mitgliedsunternehmen schafft
- Der PMCA setzt auf bewährte Initiativen, wie:
- 7 Impulse; zu den Themen:
 - I. Agiles Arbeiten: nicht nur reden, sondern machen!
 - II. Bewertungsboard und Krankenhausmarkt
 - III. KI-Branchenradar Pharmamarketing
 - IV. KI – die Zukunft der datengestützten Gesundheitsversorgung in Österreich
 - V. Podiumsdiskussion „Leadership – unsere Erfahrungen mit neuen Führungsmodellen“
 - VI. Interkulturelle Kommunikation in der Praxis
 - VII. Was ist gesundheitspolitisch von der neuen Regierung zu erwarten → mit insgesamt 633 Anmeldungen Gesamt
- BOPA mit der Zielsetzung mehr Awareness für Agenturen zu schaffen sowie die kreativsten Marketingkampagnen zu prämiieren → mit insgesamt über 100 Einreichungen sowie über 500 Anmeldungen
- PMCA & friends mit 328 Anmeldungen
- Mythos vs. Fakten mit dem Ziel interessante Themen marktforschend zu beleuchten und aktuelle Fragestellungen abzudecken;

derzeit aus budgetärer Situation und Themenstellung nicht geplant

- Neues Format: PubQuiz – das 2x im Jahr bis dato abgehalten wurde, auf die neue „jüngere Generation“ abzielt & bis dato sehr erfolgreich verlaufen ist – mit 67 Anmeldungen

Fazit Teilnehmerzahlen

- Steigerung der Teilnehmer:innen bei den Events ist spürbar durch Themen, die am „Puls der Zeit“ stattfinden sowie spannenden neuen Formaten

Mitgliederzahlen:

- Es gab 11 Eintritte / 15 Austritte
- Es sind sowohl Dienstleister als auch Pharmaunternehmen als neue Mitglieder hinzugekommen.
- Insgesamt halten wir bei 161 Mitglieder; 1.565 Newsletter-Empfänger / 2394 registrierte Mitglieder und 1.445 LinkedIn Follower

5. Bericht des Kassiers

- Der Verein ist weiterhin finanziell solide aufgestellt.
- Finanzieller Rohgewinn
 - ⇒ 2021: EUR 27.000,-
 - ⇒ 2022: Jahresverlust in Höhe von 25.000,-
 - ⇒ 2023: Jahresverlust in Höhe von 35.000,-
- Mitgliedsbeiträge sind gestiegen:
 - ⇒ 2021: EUR 112.000,-
 - ⇒ 2022: EUR 111.000,-
 - ⇒ 2023: EUR 123.000,-
- Der Verwaltungsaufwand hat sich zu den Vorjahren leicht erhöht.
 - ⇒ 2021: EUR 12.000,-
 - ⇒ 2022: EUR 12.000,-
 - ⇒ 2023: EUR 16.000,-

- Zinserträge aufgrund der allgemeinen Zinslandschaft gegen null
- Bilanzgewinn inkl. Gewinnvortrag leicht verringert im Vergleich zu 2021:
 - ⇒ 2020: EUR 209.000,-
 - ⇒ 2021: EUR 236.000,-
 - ⇒ 2022: EUR 175.000,-

6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Reinhard Rosenberger)

- Kassenprüfung durch Ursula Rieder und Martin Szuchanek am 8. Oktober 2024 in den Geschäftsräumen der Healthcare / D3 GmbH
- Für den PMCA-Vorstand auskunftsberechtigt: Kassier Reinhard Rosenberger und Präsident Dietrich Goller, unterstützt von Herrn Schneemann/YourOffice
- Die vom Wirtschaftsprüfer erstellte Bilanz wurde eingesehen und Belege wurden in Stichproben geprüft
- Es ergaben sich keine Beanstandungen, die Belege der Buchführung werden übersichtlich aufbewahrt.
- Die Buchführung und der Jahresabschluss entsprechen nach dem Ergebnis der pflichtgemäßen Prüfung den Vorschriften der Vereinssatzung sowie den steuerlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften
- Alles für richtig empfunden - Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen

7. Entlastung des Vorstandes

- Keine Gegenstimmen
- Keine Enthaltungen
- Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

8. Schwerpunkte & Outlook 2025

- Beibehaltung der neuen Struktur der Mitgliedschaften- und beiträge (Mini, Small, Regular)

- Schwerpunkte für die einzelnen Formate
 - Erfolgreiche Formate stärken und ausbauen:
 - Impuls: 6x vor Ort – alle Termine auf der HP einsehbar
 - BOPA (12.06.25) sowie PMCA & Friends (28.08.25)
 - Pubquiz 2x pro Jahr

- Verstärkte öffentliche Wahrnehmung, vor allem i.d. Zielgruppe „Young“
 - Bekanntheit auf Linked-In weiter forcieren
 - Breite Ankündigung und Berichterstattung zu Veranstaltungen / Formaten
 - Ankündigung & Berichterstattung zu Veranstaltungen / Formaten

- Neuorganisation im Vorstand
 - Nutzen der breiten Kompetenz der Vorstandsmitglieder
 - Bestätigung von Ilda Sabanovic-Polimac und Paul Benedek als neue Vorstandsmitglieder
 - Stärkung des Sub-Teams für jeweilige Veranstaltungen und Projekte

Dietrich Göller schließt die Generalversammlung um 16:41.